LebensArt² GOLF 2023

MEDIADATEN
GÜLTIG AB 01.01.2023

LebensArt² LifestyleMagazin

CROSS-CHANNEL

PRINT & ONLINE

GOLF
GOLF-CLUBS
REISE
MODE
EQUIPMENT
DIES & DAS

LebensArt² GOLF 2022

LebensArt² GOLF 2021

LebensArt² GOLF 2020

LebensArt² GOLF 2019

www.lebensartmagazin.de

CROSS-CHANNEL WERBEWIRKSAMKEIT 24/7 IM D-A-CH RAUM

LebensArt² LifestyleMagazin

PRINT

LebensArt2 GOLF 2023

- Anzeigen mit verschiedenen Leistungspaketen
- PR-Beiträge / Advertorials
- Produktvorstellungen
- Gewinnspielsponsoring
- Alle Ausgaben als Blättermagazin unter www.lebensartmagazin.de
- Alle PR-Beiträge erscheinen zusätzlich im Online-Portal inklusive Newsletter-Versand und Social Media Posts
- QR-Codes für Landingpages mit Trackingoption

ONLINE

Attraktive, individuelle Werbemöglichkeiten

- PR-Beiträge mit Tracking
- Social Media
- Newsletter
- Exklusiv-Newsletter
- Werbebanner
- Gewinnspiel
- Eventkalender

Unsere Mediaberater unterstützen Sie gerne mit Beratung & Planung sowie Integration in Ihr Werbekonzept. **Nutzen Sie die Möglichkeiten!**

GOLF MAGAZIN

Erscheinungsweise: 1 Ausgaben / Jahr

ET: 28.04.2023
GOLF 2023

Anzeigenschluss

Buchungsschluss: 12.04.2023
Druckunterlagenschluss: 19.04.2023

Kernthemen

- Golf-Clubs + Anlagen
- Golftrophy Thüringen
- Golftrophy Tenerife
- Reise
- Mode
- Equipment
- Dies & Das

VERBREITUNGSGEBIET PRINT-MAGAZIN

Gesamtauflage 10 000 Ex. – ca. 40 000 Leserkontakte

Erscheinungsweise

LebensArt² GOLF erscheint als Special einmal jährlich mit einer Auflage von 10 000 Exemplaren.

Verbreitung

Auslage in Golf-Clubs, Golf-Anlagen und Golf-Resorts vorwiegend in Bayern, Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt; ausgewählte Golf-Adressen in den restlichen Bundesländern.

Kontakt

AfK | Agentur für Kommunikation UG (haftungsbeschränkt)
Weiherer Straße 18 | 95326 Kulmbach | Germany

Tel. +49 (0) 9221 8241000
info@lebensartmagazin.de

PRINT & ONLINE

AUFTRAG

LebensArt² **GOLF** 2023

ET: 28.04.2023
Anzeigenschluss: 12.04.2023
Druckunterlagen: 19.04.2023

Ausgaben 2023

Auflage: je 10.000 Exemplare
Verbreitung LebensArt² LifestyleMagazin:
5.000 über Lesezirkel in der Erstlesermappe
5.000 über Werbepartner, exklusive Auslagestellen und Direktverteilung in Oberfranken

Verbreitung LebensArt² Golf:
Auslage in Golf-Clubs, Golf-Anlagen und Golf-Resorts vorwiegend in Bayern, Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt; ausgewählte Golf-Adressen in den restlichen Bundesländern

Wir buchen verbindlich das folgende, angekreuzte Leistungspaket:

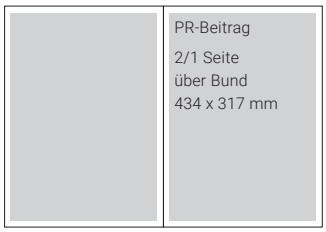
Redaktionelle Kunden-PR / Advertorial print + online

Redaktionelle PR wird von uns ausschließlich im Magazin-Layout gestaltet; es werden keine Logos oder CI-Gestaltungselemente des Kunden verwendet.

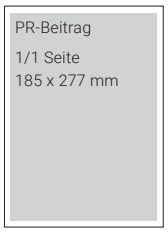
Eigengestaltung nur im Rahmen von Anzeigen möglich.

Es kann ein Anzeigenteil gegen Aufpreis hinzugebucht werden.

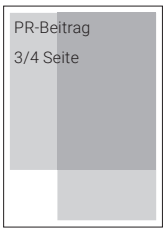
PRINT + ONLINE + SOCIAL MEDIA



GESAMT 2295,– €
1 Korrekturgang inklusive



GESAMT 1295,– €
1 Korrekturgang inklusive



☐ hoch
120 x 277 mm
☐ quer
185 x 207 mm

GESAMT 1095,– €
1 Korrekturgang inklusive

GESAMT 895,– €
1 Korrekturgang inklusive

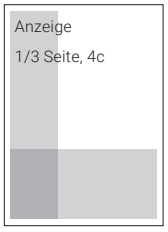
Anzeigen

GESAMT 1625,– €
bei Lieferung druckreifer PDF-Daten

☐ zzgl. 179,00 € Gestaltung/Motiv*
☐ zzgl. 89,50 € Restgestaltung bei vorhand. digitalen Anzeigenmotiv*

GESAMT 1235,– €
bei Lieferung druckreifer PDF-Daten

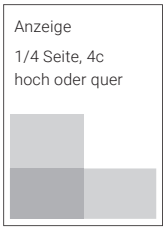
☐ zzgl. 179,00 € Gestaltung/Motiv*
☐ zzgl. 89,50 € Restgestaltung bei vorhand. digitalen Anzeigenmotiv*



☐ hoch
58 x 277 mm
☐ quer
185 x 90 mm

GESAMT 1045,– €
bei Lieferung druckreifer PDF-Daten

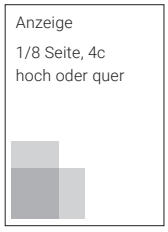
☐ zzgl. 134,25 € Gestaltung/Motiv*
☐ zzgl. 89,50 € Restgestaltung bei vorhand. digitalen Anzeigenmotiv*



☐ hoch
90 x 135 mm
☐ quer
185 x 65 mm

GESAMT 945,– €
bei Lieferung druckreifer PDF-Daten

☐ zzgl. 134,25 € Gestaltung/Motiv*
☐ zzgl. 89,50 € Restgestaltung bei vorhand. digitalen Anzeigenmotiv*



☐ hoch
58 x 100 mm
☐ quer
90 x 65 mm

GESAMT 675,– €
bei Lieferung druckreifer PDF-Daten

☐ zzgl. 89,50 € Gestaltung/Motiv*
☐ zzgl. 44,75 € Restgestaltung bei vorhand. digitalen Anzeigenmotiv*

Umschlagseiten

U2

GESAMT 1725,– €
bei Lieferung druckreifer PDF-Daten

☐ zzgl. 179,00 € Gestaltung/Motiv*
☐ zzgl. 89,50 € Restgestaltung bei vorhand. digitalen Anzeigenmotiv*

U3

GESAMT 1725,– €
bei Lieferung druckreifer PDF-Daten

☐ zzgl. 179,00 € Gestaltung/Motiv*
☐ zzgl. 89,50 € Restgestaltung bei vorhand. digitalen Anzeigenmotiv*

U4

GESAMT 2040,– €
bei Lieferung druckreifer PDF-Daten

☐ zzgl. 179,00 € Gestaltung/Motiv*
☐ zzgl. 89,50 € Restgestaltung bei vorhand. digitalen Anzeigenmotiv*

Gratis Web-Banner

Anzeigenschaltung in der Printausgabe inkl. Werbebanner auf dem LebensArt² ONLINE-PORTAL**

bei Lieferung finaler Banner-Datei (jpg, gif, png)

Billboard:
max. Breite 830 px /
max. Höhe 250 px

Skyscraper:
max. Breite 400 px /
max. Höhe 600 px

Größere Banner werden proportional verkleinert.

Paketlösungen Rabatte

Bei Buchung von 3 Ausgaben in Folge erhalten Sie auf die

1. Buchung	5% Nachlass
2. Buchung	5% Nachlass
3. Buchung	10% Nachlass

Formate + Motive dürfen wechseln, jedoch muss die Belegung fix gebucht werden.

☐ Nutzungspauschale bei Weiterverwendung von Text, Bild oder Anzeige, einmalig 100,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bildmaterialkosten werden separat berechnet. Es gelten die umseitigen AGB. Bei neu gestalteten Anzeigenrahmen liegen die CI-Nutzungsrechte bei AfK Agentur für Kommunikation UG (haftungsbeschränkt). Jede weitere Nutzung, Originalvorlagen oder Veränderungen nur gegen Entgelt, siehe Nutzungspauschale.

*Bei digitalem Logo, digitalem Bildmaterial und vorhandenem Anzeigenrahmen, 2 Korrekturgänge inkl.; pro Scan und Bildkorrektur zzgl. 25,00 €

** jeweils im gebuchten Erscheinungszeitraum.

AfK | Agentur für Kommunikation UG (haftungsbeschränkt)
Weiherer Straße 18 | 95326 Kulmbach | Tel. +49 (0) 9221 8241000 | Fax +49 (0) 9221 8241001 | info@lebensartmagazin.de

www.lebensartmagazin.de

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen der AfK Agentur für Kommunikation UG (haftungsbeschränkt) – kurz AfK genannt – für Anzeigen und PR-Beiträge im Lifestyle-Magazin „LebensArt²“

Auszug aus den allgemeinen Geschäftsbedingungen
für Anzeigen und Beilagen für das Lifestyle-Magazin „LebensArt²“

1. Die Lieferungen, Leistungen und Angebote von AfK erfolgen für Veröffentlichungen im Lifestyle-Magazin „LebensArt²“ ausschließlich auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen. Die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäftsbedingungen wird hiermit widersprochen. Abweichungen von diesen Geschäftsbedingungen sind nur wirksam, wenn AfK diese schriftlich bestätigt.

2. Mit der Unterzeichnung des Auftragsformulars durch den Auftraggeber kommt ein Anzeigenauftrag rechtswirksam zustande.

   AfK behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von AfK abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für AfK unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die Vertreter entgegennehmen. Aus verlegerischen und/oder typographischen Gründen behält sich AfK generell ein gesondertes Prüfungsrecht für Anzeigen vor. Die verbindliche Annahme eines Auftrages kann erst dann erfolgen, wenn AfK das finale Anzeigenmotiv vorliegt.

   Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Anzeigenaufträge werden nur zu den in der jeweils gültigen Preisliste von AfK enthaltenen Preisen angenommen. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarung die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
   Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preisliste von AfK zu halten. Die von AfK gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Werbungsmittler erhalten von AfK nur dann eine Mittlervergütung, wenn der Werbungsmittler den Auftrag direkt erteilt, die Bezahlung übernimmt und druckreife Daten gemäß dieser Preisliste liefert.

4. Die von AfK genannten Termine und Fristen für das Erscheinen des Lifestyle-Magazins „LebensArt²“ sind unverbindlich, sofern nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Wenn sich der in Aussicht genommene Erscheinungstermin um mehr als zwei Wochen verzögert, ist der Auftraggeber berechtigt, nach angemessener Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzutreten. Wird AfK die Ausführung der Bestellung durch höhere Gewalt, Streik etc. unmöglich gemacht, ist sie in diesem Fall von Schadensersatzleistungen befreit.
   Der Auftraggeber kann seinen Auftrag innerhalb von zwei Wochen nach Unterzeichnung des Vertragsformulars schriftlich gegenüber AfK widerrufen; ausgenommen hiervon sind sich bereits in der Magazinproduktion befindliche Anzeigen. Maßgebend ist der Posteingang des Kündigungsschreibens bei AfK. Kündigt der Auftraggeber nach Ablauf dieser Stornierungsfrist den Vertrag, so ist AfK berechtigt, 30 % des Brutto-Insertionspreises bzw. 100 %, wenn die Kündigung erst nach dem Tag der Magazinproduktion erfolgt, als Aufwendungsersatz zu berechnen. Diese Entschädigung ist höher oder niedriger anzusetzen, wenn AfK einen höheren oder der Auftraggeber keinen oder einen geringeren Schaden nachweist. Sie entfällt, wenn AfK, einer ihrer gesetzlichen Vertreter oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen die Beendigung des Vertragsverhältnisses nicht durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten oder durch die Verletzung einer für die Vertragsdurchführung wesentlichen Pflicht verursacht hat.

5. Die Aufnahme von Anzeigen mit Platzierungsvorgaben kann verbindlich für AfK ebenso wenig vereinbart werden wie ein Konkurrenzausschluss. Vertreter sind zu solchen Zusagen weder in mündlicher noch schriftlicher Form berechtigt. Eine die Platzierung oder einen Konkurrenzausschluss betreffende Vereinbarung ist deshalb ungültig, wenn sie von AfK nicht für einen speziellen Fall mit Wirkung nur für eine Ausgabe schriftlich bestätigt worden ist (z. B. Vorzugsplatz) bzw. die Zahlung eines Platzierungszuschlags bei Auftragserteilung vereinbart wurde.

6. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert AfK unverzüglich Ersatz an.

   Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei AfK eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

   Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

   Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt AfK keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe, es sei denn, dass AfK, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig oder vorsätzlich handeln.

   Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von AfK mit dem Wort „Anzeige“ oder in sonstiger geeigneter Weise deutlich kenntlich gemacht.

   Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt. Bei Farbabweichungen gegenüber anderen Farbskalen oder aus drucktechnischen Gründen wird keine Haftung übernommen, es sei denn, dass AfK, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig oder vorsätzlich handeln.

7. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der Anzeigentexte allein verantwortlich. Er trägt die volle Verantwortung und Haftung für den Inhalt seiner Anzeige, insbesondere deren rechtliche Unbedenklichkeit, und stellt AfK von allen wettbewerbs- und urheberrechtlichen sowie sonstigen Ansprüchen Dritter daraus frei.

8. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Die Lieferung der Korrekturabzüge erfolgt per E-Mail oder auf Wunsch per Telefax. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Korrekturabzug korrigiert oder freigezeichnet unverzüglich bzw. innerhalb der gesetzten Frist nach Erhalt des Abzugs an AfK zurückzusenden. Maßgebend ist der Eingang bei AfK. Sendet der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht oder nicht rechtzeitig an AfK zurück, ist AfK berechtigt, die Anzeige in der an den Auftraggeber übersandten Korrekturfassung abzudrucken. In diesem Fall gilt der Abdruck als vertragsgemäße Leistung.

   Die Kosten für Änderungen ursprünglich verbindlich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungtreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

   Die verwendete Papierqualität bleibt AfK vorbehalten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Das gilt nicht bei mangelhafter Druckwiedergabe von Anzeigen, deren Ursache in der mangelhaften Druckvorlage des Auftraggebers selbst liegt. Entsprechendes gilt für Farbabweichungen. Weitergehende Ansprüche wie z. B. auf Neuabdruck oder Zurückhaltung des Lifestyle-Magazins „LebensArt²“ oder auf Einfügung bzw. Versendung von Berichtigungsnachträgen sind ausgeschlossen.

   Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubten Handlungen sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt jeweils nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit der gesetzlichen Vertreter von AfK und deren Erfüllungsgehilfen.

   Eine Haftung von AfK für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet AfK darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zu Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.

   Bei Nichterscheinen des Lifestyle-Magazins „LebensArt²“ im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für Nichtveröffentlichung oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigenaufträge geleistet.

9. AfK ist berechtigt, wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers bestehen, das Erscheinen der Anzeige ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen bzw. Vorauszahlung zu verlangen. Die Vergütung für den Anzeigenauftrag ist an AfK zu zahlen. Die den Vertrag vermittelnden Handelsvertreter sind nicht zur Entgegennahme von Zahlungen ermächtigt! Die Auftraggeber der Anzeigen erhalten nach Erscheinen ein kostenfreies Belegexemplar des Lifestyle-Magazins „LebensArt²“ inklusive Rechnung.

10. Gewährleistungsansprüche und sonstige Reklamationen können bei offensichtlichen Mängeln nur innerhalb einer Ausschlussfrist von vier Wochen nach Erscheinen des Lifestyle-Magazins „LebensArt²“ geltend gemacht werden. Diese Frist beginnt mit Zugang des Belegexemplars beim Kunden. Anderenfalls verliert er seine diesbezüglichen Gewährleistungsansprüche.

    Nicht offensichtliche Mängel hat der Auftraggeber innerhalb von drei Monaten nach Zugang des Belegexemplars schriftlich zu rügen. Anderenfalls verliert er seine Gewährleistungsansprüche.

11. AfK haftet nicht für Druck- und sonstige Fehler einer Anzeige, wenn diese mit der Druckvorlage oder der zurückgesandten Korrekturvorlage übereinstimmt bzw. die Korrekturvorlage nicht oder nicht rechtzeitig zurückgesandt wurde. Wenn für den Druck notwendige Unterlagen nicht innerhalb einer von AfK gesetzten Frist eingereicht werden, kann AfK den für den Eintrag vorgesehenen Raum mit Angaben nach eigenem Ermessen versehen.

    Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Hinweis gemäß § 33 BDSG: Name und Anschrift des Auftraggebers sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen Daten werden in elektronischen Dateien gespeichert.

13. Sollte eine der vorgenannten Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine Bestimmung zu ersetzen, die der unwirksamen wirtschaftlich und rechtlich möglichst nahe kommt.

14. Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen. Telefonische Abmachungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch AfK gültig. Vertreter sind nicht berechtigt, dem Auftraggeber mündliche oder schriftliche Zusagen gleich welcher Art zu machen.

15. Erfüllungsort ist Kulmbach. Gerichtsstand ist Kulmbach, soweit der Vertragspartner Vollkaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.

Stand: 01.01.2016

Ergänzend gelten die AGBs für das ONLINE PORTAL unter https://www.lebensartmagazin.de/agb/

Unsere Mediaberater unterstützen Sie gerne mit Beratung & Planung sowie Integration in Ihr Werbekonzept.
Nutzen Sie die Möglichkeiten!

Firma:	
Straße:	
PLZ / Ort:	
Tel. / Fax:	
E-Mail:	
Ansprechpartner:	Stempel, Datum, Unterschrift

Ihre Ansprechpartner:

Petra Schmidt
Nina Frank

Tel.: +49 (0) 9221 8241000
E-Mail: info@lebensartmagazin.de